

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЛГПУ»)

Институт филологии и социальных коммуникаций
Кафедра журналистики и издательского дела

УТВЕРЖДАЮ

Директор Института филологии
и социальных коммуникаций

Перетятая О.С.

« 14 » _____ 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Мультимедийные технологии в средствах массовой информации

По направлению подготовки	42.03.02 Журналистика
Квалификация выпускника	бакалавр
Форма обучения	очная
Курс	ОФО – 1-й (2-й семестр)

Луганск, 2026

Рабочая программа учебной дисциплины «Мультимедийные технологии в средствах массовой информации» является частью основной профессиональной образовательной программы для подготовки бакалавров по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика очной формы обучения.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с ФГОС ВО – бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 08.06.2017 № 524 (с изменениями и дополнениями) и Профессиональными стандартами, утвержденными Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации «Об утверждении профессионального стандарта» от 21 мая 2014 года № 339н, от 04 августа 2014 года № 535н.

СОСТАВИТЕЛИ:

канд. филол. наук, доцент кафедры журналистики и издательского дела
ФГБОУ ВО «ЛГПУ» Куянцева Елена Александровна;

старший преподаватель кафедры журналистики и издательского дела
ФГБОУ ВО «ЛГПУ» Емченко Наталия Александровна.

Утверждена на заседании кафедры журналистики и издательского дела
Протокол от «26» декабря 2025 г. № 5

Заведующий кафедрой

журналистики и издательского дела



Е.А. Куянцева

Одобрена на заседании учебно-методической комиссии Института
филологии и социальных коммуникаций

Протокол от «14» января 2026 г. № 6

Председатель учебно-методической комиссии Института филологии
и социальных коммуникаций



А. В. Сысенко

СОГЛАСОВАНО:

Директор Департамента образования



В. В. Савенков

«16» января 2026 г.

1. Цели и задачи учебной дисциплины

Цели дисциплины – дать студентам теоретические знания о специфике мультимедийных технологий, познакомить с особенностями создания мультимедийных СМИ и мультимедийного текста, сформировать определенные практические навыки работы с мультимедийными СМИ.

Задачи дисциплины:

- ознакомление с мультимедийной логикой журналистики как одного из подходов к изучению журналистики;
- выявление преимуществ мультимедийного подхода к СМИ по сравнению с другими подходами.
- исследование влияния мультимедийной журналистики на характер выполнения журналистом репортерской работы в условиях конвергенции и сужения рынка;
- анализ особенностей функционирования, тематики, проблематики, формы подачи медиатекста;
- сформировать практические навыки работы с мультимедийным контентом.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Мультимедийные технологии в средствах массовой информации» относится к обязательной части учебного плана, индекс дисциплины Б1.О.23.

Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются: знания основы работы на компьютере; умения работать с научной и учебной литературой; знание особенностей работы в условиях мультимедийной среды и конвергентной журналистики, методов и технологии подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, фото-, графика и т.п.); навыки ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплин «Информационные технологии» и служит основой для освоения дисциплин профессиональной деятельности, в том числе «Веб-дизайн», «Основы медиадизайна в журналистике».

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Код по ФГОС ВО	Индикатор достижения	Результаты обучения по дисциплине
Профессиональные		
ПК-4. Способностью участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы,	ПК-4.1. Знает этапы производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта; понимает	Знает: основные этапы разработки мультимедийной публикации; Умеет: создавать и обрабатывать медиаконтент:

<p>мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями</p>	<p>последовательность создания и выпуска медиапродукта; ориентируется в технологических картах, графиках производства, ролях участников процесса; особенности допечатной подготовки, телепроизводства, радиопроизводства, мультимедийной сборки в зависимости от типа СМИ.</p> <p>ПК-4.2. Отслеживает тенденции развития современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ систематически изучает новые инструменты автоматизации редакционных процессов; анализирует изменения в медиапотреблении; следит за появлением новых платформ и форматов; оценивает перспективы внедрения технологий.</p> <p>ПК-4.3. Использует современные редакционные технологии, медиаканалы и платформы в процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта; применяет программные средства для создания и редактирования контента; работает в системах управления контентом; адаптирует материалы под разные платформы с учетом их специфики; использует аналитические сервисы для оценки эффективности и корректировки контент-стратегии; интегрирует мультимедийные элементы в журналистский продукт.</p>	<p>фотоматериалы, графику, видео и аудиоматериалы; Владеет навыками: формирования элементов мультимедиа с помощью современных программных средств.</p>
--	--	--

4. Структура и содержание учебной дисциплины

4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов / зачетных единиц
--------------------	-------------------------------

	Очная форма	Очно-заочная форма / Заочная форма
Общая трудоемкость дисциплины	2 з.е. 72 часов	
Обязательная аудиторная нагрузка (всего часов), в том числе:	24	
Лекции	12	
Семинарски занятия	-	
Практические занятия	12	
Лабораторные работы	-	
Курсовая работа / курсовой проект	-	
Другие формы организации учебного процесса (контрольные работы, индивидуальные занятия, консультации и др.)	4	
Самостоятельная работа студента (всего часов)	44	
Форма аттестации	Зачет	

4.2. Содержание разделов учебной дисциплины

Раздел 1. Мультимедийная журналистика

Тема 1.1. Профессиональный образ мультимедийной журналистики

Мультимедийная логика журналистики. Преимущества данного подхода к изучению журналистики по сравнению с другими подходами, такими как «диффузия инноваций», «метод привратника», «социология журналистики» или «теория социальных систем». Определения мультимедийной журналистики. Компьютеризация и дигитализация информационных процессов. Административно структурированные характеристики СМИ. Комплекс технических и организационных атрибутов СМИ. Уровень культурной компетенции пользователей и создателей новостей.

Тема 1.2. Феномен мультимедиа: определение понятия, истоки зарождения явления. Области применения мультимедиа и классификация мультимедийных ресурсов

Существующие определения мультимедиа. Мультимедиа как социокультурное явление. Синкретичная форма творчества. Мультимедиа как вид компьютерных технологий, комбинация инструментов, аппаратного и программного обеспечения, электронный носитель различных видов информации. Мультимедиа - маркетинговый инструмент и предмет бизнеса. Исторические вехи становления мультимедиа.

Культура как объект мультимедиа. Сферы применения мультимедиа в играх, информационном обеспечении общества, лингвистике, технике программирования, рекламе, бизнесе, образовании, туризме и других сферах общественной жизни.

Количественный и качественный анализ отечественной мультимедийной продукции. Классификация мультимедийных продуктов по общественному назначению и другим признакам. Видовое разнообразие

компьютерных игр. Характеристика наиболее популярных бизнес-приложений.

Раздел 2. Работа над выпуском продукта СМИ

Тема 2.1. Технология создания мультимедийного СМИ. Продукты СМИ

Режиссура мультимедиа. Гипертекст и мультимедиа как основа современного новостного сюжета. Сценарий мультимедиа. Особенности аудиовизуального языка. Особенности восприятия аудиовизуальной информации. Язык разных медиаплатформ. Системы управления контентом. Потребитель как «активный» пользователь продуктами СМИ: серфинг Интернета, поиск по базам данных, реагирование на электронную почту, посещение чатов и проч. Особенности аудитории в чтении, в визуальном восприятии, слуховом восприятии, многозадачность.

Тема 2.2. Организация работы мультимедийной редакции

Издержки процессов конвергации в медиакомпаниях: финансовые, организационные, психологические, этические. Стимулирующие факторы: налаживание межведомственного общения, поиск «правильного» партнера для создания общей команды. Собирающие сотрудники в команды. Профессиональная гибкость, умение работать рука об руку, осознание ценности общения и понимание общих целей, потребностей и нужд «других» подразделений СМИ. Интегрированные мультимедийные проекты в сфере журналистики.

Тема 2.3. Мультимедиа и Интернет

Общие сведения о гипертексте и гипертекстовом протоколе HTML, VRML. Вклад Тима Бернерса Ли в развитие «Всемирной паутины». Видеоконференции: настоящее и будущее. Создание текста для мультимедийной статьи с применением гиперссылок.

Тема 2.4. Аппаратное и программное обеспечение мультимедиа

Основные накопители информации. Типы форматов файлов. Характеристика мультимедийного компьютера. Существующие виды видеоадаптеров. Назначение видеобластера, ТВ-тюнера, видеогрabbеров и др. Понятие «видеорежим». Основы работы в графических редакторах. Способы обработки изображений.

Тема 2.5. Средства разработки мультимедийных продуктов

Технологии работы с изображением. Анимация в мультимедийных технологиях. Технологии работы со звуком. Компьютерный видеомонтаж. Раскадровка и режиссура проекта. Захват и оцифровка видеоизображения. Монтаж и редактирование клипов в проекте. Наложение клипов. Применение монтажных переходов, звуковой монтаж. Окончательный просчет проекта.

Тема 2.6. Учет и регистрация мультимедийных ресурсов

Концепция правового регулирования применения информационных технологий в Российской Федерации. Функции НПЦ «Информрегистр».

Тема 2.7. Методологические проблемы сохранения культурного наследия в электронном виде

Влияние теории Клода Шеннона на процессы оцифровки (дигитализации) культурного наследия в электронном виде. Глобализация и проблемы самобытности наций и культур. Программа сохранения цифровых хранилищ (США). Web-семантика. Виртуальные и воображаемые музеи.

4.3. Лекции

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
2 семестр			
Раздел 1. Мультимедийная журналистика			
1	Профессиональный образ мультимедийной журналистики.	2	-
2	Феномен мультимедиа: определение понятия, истоки зарождения явления. Области применения мультимедиа и классификация мультимедийных ресурсов.	2	2
3	Технология создания мультимедийного СМИ. Продукты СМИ.	2	-
Раздел 2. Работа над выпуском продукта СМИ			
4	Организация работы мультимедийной редакции	2	2
5	Аппаратное и программное обеспечение мультимедиа		
6	Знакомство с возможностями графических редакторов и онлайн-сервисов	2	-
Итого:		12	4

4.4. Практические занятия

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
2 семестр			
Раздел 2. Работа над выпуском продукта СМИ			
1	Особенности подготовки успешной мультимедийной презентации	2	2
2	Работа с типографикой	2	2
3	Создание коллажей. Инструменты выделения		2
4	Разработка афиши мероприятия для публикации в сети	2	-
5	Карточки для социальных сетей	2	2
6	Анимация в мультимедийных технологиях	2	-

Итого:	12	8
---------------	-----------	----------

4.5. Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены.

4.6. Самостоятельная работа студентов

№ п/п	Название темы	Вид СРС	Объем часов	
			Очная форма	Заочная форма
2 семестр				
1	Области применения мультимедиа и классификация мультимедийных ресурсов.	Конспектирование,	2	4
2	Особенности подготовки успешной мультимедийной публикации	Практическое задание	4	4
3	Особенности восприятия аудиовизуальной информации. Язык разных медиаплатформ.	Доклад с презентацией	4	6
4	Основные накопители информации. Типы форматов файлов.	Конспектирование, составить таблицу	4	4
5	Обработка изображений для мультимедийной публикации.	Практическое задание	4	4
6	Сбор и анализ аналогов применения анимации в мультимедийных проектах.	Практическое задание	4	4
7	Технологии работы со звуком и видео.	Практическое задание	4	6
8	Создание текст для мультимедийной статьи с применением гиперссылок.	Практическое задание	4	6
9	Обзор онлайн-инструментов современного	Практическое задание	4	4

	журналиста			
10	Классификация мультимедийных продуктов по общественному назначению и другим признакам	Конспектирование	2	4
11	Влияние мультимедийной журналистики на характер выполнения журналистом репортерской работы	Практическое задание	4	4
12	Особенности восприятия аудиовизуальной информации	Практическое задание	4	6
Итого:			44	56

4.7. Курсовые работы - не предусмотрены.

5. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

Лекции: лекционный материал по дисциплине «Мультимедийные технологии в средствах массовой информации» предполагает использование наглядных материалов в виде компьютерных презентаций, предоставление студентам электронных версий опорных лекций по всем разделам курса. Лекционный материал организуется с использованием таких педагогических технологий, как обучение на основе опыта и междисциплинарное обучение, которые позволяют активизировать познавательные способности слушателей и мотивировать их к самостоятельной работе. Лекционные занятия: проблемные и интерактивные лекции, лекция-визуализация, лекция-беседа.

Практические занятия: во время занятий студентам предлагается обсуждение по проблемным вопросам, а также выполнение практических заданий. Предполагается выступления студентов с докладами. При подготовке такого доклада студенты обращаются к учебной и справочной литературе. Практические занятия: творческие практические задания, формы «коллективной мыслительной деятельности» и анализа проблемных ситуаций.

Информационные технологии: использование электронных образовательных ресурсов (электронный конспект к каждой лекции).

6. Формы контроля освоения учебной дисциплины

Текущая аттестация студентов по дисциплине «Мультимедийные технологии в средствах массовой информации» производится в дискретные временные интервалы в следующих формах: опрос, защита докладов и презентаций, выполнение практических заданий.

Критерии оценки учитывают результаты посещаемости лекций, выполнения практических заданий, итоги выполнения заданий самостоятельной работы. Это позволяет создать объективную картину освоения студентами дисциплины и учитывается на экзамене.

Промежуточный контроль по результатам освоения дисциплины проходит в форме устного зачета.

Система оценивания учебных достижений студентов, оценочные средства представлены в фонде оценочных средств к рабочей программе учебной дисциплины (приложении).

Баллы, которые получают студенты очной формы обучения

Вид текущей учебной работы	Количество баллов
2 семестр	
Выполнение и защита практических заданий (6*6)	36
Конспекты лекций	20
Самостоятельная работа студентов	14
Зачет	30
Итого	100

Накопительная система оценивания по 100-балльной шкале

Четырех балльная система оценивания экзамена	100-балльная шкала	Буквенная шкала, соответствующая 100-балльной шкале	Система оценивания зачета
Отлично	90 – 100	А – отлично – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.	зачтено
Хорошо	83 – 89	В – очень хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному.	зачтено
Хорошо	75 – 82	С – хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью; некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не	зачтено

		оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками	
Удовлетворительно	63 – 74	D – удовлетворительно – теоретическое содержание дисциплины освоено частично, но пробелы не носят существенного характера; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, содержат ошибки.	зачтено
Удовлетворительно	50 – 62	E – посредственно – теоретическое содержание курса освоено частично; некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному	зачтено
Неудовлетворительно	21 – 49	FX – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса освоено частично; необходимые практические навыки работы не сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнены либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий.	Не зачтено
Неудовлетворительно	0 – 20	F – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса не освоено; необходимые практические навыки работы не сформированы; все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий.	Не зачтено

7. Учебно-методическое и программно-информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1. Катунин, Г. П. Мультимедийные технологии : учебник для спо / Г. П. Катунин. – 4-е изд., стер. – Санкт-Петербург : Лань, 2024. – 644 с. – ISBN 978-5-507-50382-7. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/424355> (дата обращения: 06.02.2026). – Режим доступа: для авториз. пользователей.
2. Качановский, Ю.П. Технологии создания мультимедийных презентаций в Microsoft PowerPoint : методические указания к проведению лабораторной работы по курсу «Информатика» / Качановский Ю.П., Широков А.С.. –

Липецк : Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2014. – 38 с. – Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/55165.html> (дата обращения: 17.03.2025). – Режим доступа: для авторизир. пользователей

3. **Качкаева, А. Г.** Мультимедийная журналистика : учебник для вузов / под общ. ред. А. Г. Качкаевой, С.А. Шомовой – М. : ИД Высшей школы экономики, 2018. – 418 с. (Учебники Высшей школы экономики) – ISBN 978-5-7598-1663-8 – Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. – URL : <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785759816638.html> (дата обращения: 05.01.2024). – Режим доступа : по подписке.

б) дополнительная литература:

1. **Зинурова, Р. И.** Мультимедийные технологии в образовании : учебное пособие / Р. И. Зинурова. – Казань : КНИТУ, 2019. – 104 с. – ISBN 978-5-7882-2767-2. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/196221> (дата обращения: 06.02.2025). – Режим доступа: для авториз. пользователей.
2. **Кацко, С. Ю.** Мультимедийные технологии : учебное пособие / С. Ю. Кацко. – Новосибирск : СГУГиТ, 2015. – 139 с. – ISBN 978-5-87693-860-2. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/157305> (дата обращения: 06.02.2025). – Режим доступа: для авториз. пользователей.
3. Мультимедийные технологии СМИ : учебное пособие / Н. О. Автаева, В. А. Бейненсон, К. А. Болдина [и др.]. – Нижний Новгород : ННГУ им. Н. И. Лобачевского, 2020. – 171 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/191744> (дата обращения: 06.02.2025). – Режим доступа: для авториз. пользователей.
4. Мультимедийные технологии. Социальные сервисы в образовании : практикум / Л. Н. Титова, Е. П. Жилко, Э. И. Дямина, Р. Р. Рамазанова. – Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2020. – 131 с. – ISBN 978-5-4497-0523-5. – Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/95154.html> (дата обращения: 23.06.2023). – Режим доступа: для авторизир. пользователей
5. **Савкина, С. В.** Мультимедийные технологии: практикум : учебное пособие / С. В. Савкина ; составитель С. В. Савкина. – Кемерово : КемГИК, 2020. – 64 с. – ISBN 978-5-8154-0522-6. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/174740> (дата обращения: 06.02.2025). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

в) Интернет-ресурсы:

1. Портал «Современная цифровая образовательная среда Российской Федерации» : [сайт]. – М., 2017. – Обновляется в течении суток. –

URL:<https://online.edu.ru/public/promo> (дата обращения: 10.02.2026). – Текст : электронный.

2. Сделано.медиа – энциклопедия мультимедийных проектов и инструментов, использованных при их создании : [сайт]. – М., 2012. – Обновляется в течении суток. – URL: <https://sdelano.media/> (дата обращения: 10.02.2026). – Текст : электронный.

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудиторное оснащение: компьютерная аудитория, рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером, рабочие места студентов, оснащенные компьютерами.

Лекционные занятия: мультимедийная аудитория: компьютер мультимедиа с прикладным программным обеспечением: проектор, колонки, программа для просмотра видео файлов, интерактивная доска, электронные презентации по темам дисциплины.

Практические занятия: компьютерная аудитория, презентационная техника (компьютер, проектор, экран), банк профессионально-педагогических задач.

В процессе лекционных и практических занятий используется следующее программное обеспечение: программы, обеспечивающие доступ в сеть Интернет (например, браузеры «Opera», «Chrome»); программы, демонстрации видео материалов (например, проигрыватель «Windows Media Player»); программы для демонстрации и создания презентаций (например, «Microsoft PowerPoint»), графические видео-редакторы (например, «GIMP», «Figma», «Movie Maker», «DaVinci Resolve», «CapCut»).

Преподавание дисциплины предусматривает доступ обучающихся к электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам) и к электронной информационно-образовательной среде университета, которая обеспечивает возможность доступа обучающихся к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

9. Лист дополнений и изменений

№ п/п	Дата внесения изменения / дополнения	Основание	Содержание изменения / дополнения	Лица, подтверждающие изменение / дополнение	
				Заведующий кафедрой (Фамилия, инициалы, подпись)	Директор / декан (Фамилия, инициалы, подпись)